



La Semaine de la langue française et de la francophonie 2022



À l'occasion de la *Semaine de la langue française et de la francophonie*, du **12 au 20 mars**, venez célébrer la langue de Molière sur TV5MONDE ! Avec une large sélection de ressources, l'édition 2022 vous offre également deux productions originales :

- en lien avec l'opération 2022, *Dis-moi dix mots qui détonnent*, une dictée d'Archibald vous convie à une séance d'orthographe qui rend hommage à Georges Brassens. Il aurait eu 100 ans en 2021. Comment aurait-il manifesté son étonnement face à notre monde ?
- une nouvelle saison de la série *Parlons peu parlons bien* consacrée à des mots issus du Dictionnaire des francophones. Par exemple, saviez-vous pourquoi le mot « tantôt » ne s'utilise pas de la même manière en Belgique et au Québec ? Ou ce que signifie « beurrer épais », « café jetable » ou « pincer son français » ? Pour trouver une réponse, la linguiste **Aurore Vincenti** vous invite à faire un tour du monde des mots et de leurs usages. Plusieurs épisodes de cette série, disponible sur TV5MONDEplus, sont accompagnés de fiches pédagogiques.

Nous vous souhaitons une excellente semaine de célébrations et de fêtes francophones !

[NOTRE SÉLECTION](#) [DICTÉE D'ARCHIBALD](#) [FICHES PÉDAGOGIQUES](#)

La 33e Semaine de la presse et des médias dans l'école®



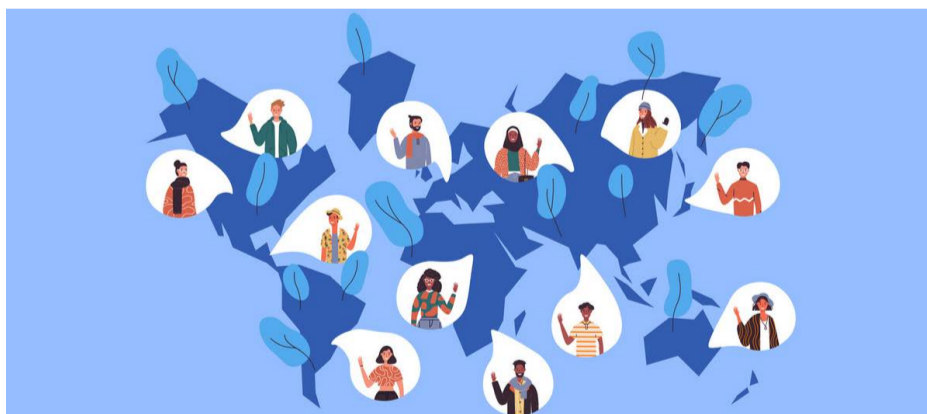
Régulièrement mis à jour, le dossier pédagogique *Éduquer aux médias et à l'information* a été conçu pour que les enseignants viennent y piocher des supports et ressources pour leurs cours (FLE, FLS, FLM). Il contient des fiches pédagogiques classées par niveau (A1 débutant à C1 expérimenté) mais aussi des vidéos, des articles et des jeux sérieux pour travailler de manière ludique et variée.

À l'occasion de la 33e édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école®* du **21 au 26 mars 2022**, de nouvelles séries d'exercices (niveau B1) ont été produites à partir de portraits vidéo intitulés *Les métiers de l'info*. Une manière de découvrir les coulisses d'un média et de comprendre les étapes et compétences à l'œuvre dans la fabrication de l'information.

Un webinaire a également été réalisé où 4 spécialistes ont été invités à parler de l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Ils donnent leur définition de l'EMI en classe de langue et un bref aperçu de son histoire dans les systèmes éducatifs. Sous différents axes et points de vue, ils en montrent les enjeux, prodigent conseils et astuces pour aider les enseignants à l'intégrer dans leur pratique de classe. Un panorama des ressources pédagogiques disponibles et des exemples d'activités y est également détaillé.

[LE DOSSIER](#) [LES EXERCICES](#) [LE WEBINAIRE](#)

Les défis de la communication interculturelle avec *Mieux se comprendre*



D'une culture à une autre, les attitudes, les perceptions et les modes de communication peuvent varier sensiblement. Par exemple, êtes-vous sûr de toujours bien comprendre vos interlocuteurs ? Ont-ils réellement dit ce que vous avez compris ou bien avez-vous filtré certaines informations ? Lesquelles et pourquoi ?

Le parcours d'apprentissage *Mieux se comprendre* analyse les mécanismes de la communication interculturelle et interpersonnelle à travers une centaine d'exercices de niveau B1 : habitudes culturelles, préjugés, langage corporel, empathie... et de multiples éléments qui interviennent dans les échanges entre individus de langues et de cultures différentes. Une aventure pédagogique qui permet de prendre du recul sur ses manières de dire et de communiquer, quelle que soit la langue.

Les séries d'exercices sont organisées sous la forme de 4 modules structurés de manière à mieux accompagner les utilisateurs dans leur apprentissage avec une visualisation de leur progression globale ou étape par étape.

Mieux se comprendre a été conçu par l'Institut européen d'administration publique de Maastricht, le CAVILAM - Alliance française de Vichy et avec le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie.

[VOIR LES EXERCICES](#)